

**AFRO
FASHION
WEEK
MILANO**

AF
AFROFASHION

AFRO FASHION WEEK MILANO 21 – 26 FEBBRAIO 2023

CONNECTING ALL STORIES

Afro Fashion Association presenta la nona edizione di AFRO FASHION WEEK MILANO, dal titolo **CONNECTING ALL STORIES**, che avrà una nuova veste grazie alla presenza in varie location della città e a eventi diversi dedicati tutti ai temi della Diversity & Inclusion, passando naturalmente attraverso il linguaggio della moda, che fin dalla sua nascita appartiene al DNA della associazione fondata da Michelle F. Ngomno.

La settimana della moda vede un turn over di momenti costruiti per far emergere il talento di nuovi creativi non solo nella moda, ma anche in tutti i settori dove è ormai evidente e tangibile il valore determinante creato dalla multiculturalità, che è una leva evolutiva della società del futuro ormai vicino.

Il fil rouge di questa settimana sarà proprio la volontà di fare emergere le qualità multiculturali dei giovani creativi BIPOC, anzitutto nelle collezioni moda e accessori che avranno in questi gironi la cornice ideale della Milano Fashion Week, ma anche in tutti gli altri settori. Proprio questa edizione 2023 vede al fianco di Afro Fashion una serie di nuovi partner, che operano in settori diversi, e che hanno sposato la filosofia dell'associazione per una maggiore consapevolezza in termini di Diversity&Inclusion.

La settimana aprirà **martedì 21 febbraio dalle 17.00 alle 21.00 con “INSTAGRAM Seminar & Aperitivo “**, realizzato in collaborazione con Vogue Italia e Meta, presso FRAME (evento a inviti) nel quale saranno presentati ai creativi emergenti nuove tecniche e nuovi tools per esprimere sempre meglio le loro vision e i loro obiettivi.

Mercoledì 22 febbraio dalle 19.00 alle 22.00 AFRO FASHION AT MODES (evento a inviti – Piazza Risorgimento 8) permetterà di incontrare 12 designer emergenti BIPOC e le loro creazioni nella cornice dello spazio MODES. Per la prima volta i designer avranno l'opportunità di entrare in contatto direttamente con la sfera commerciale della moda, un'apertura verso il pubblico dei consumatori e del mercato della moda, grazie alla collaborazione e agli spazi del team Modes. Una nuova espressione dell'attualità del made in Italy, infatti tutti gli stilisti vivono e lavorano in Italia e sono stati scoperti e supportati da Afro Fashion Association. In allegato il dettaglio dei designers che presenteranno.

Giovedì 23 febbraio dalle 11.00 alle 15.00 PRESENTING KARIM DAOUDI & ZINEB HAZIM (evento a inviti). Gli stilisti, entrambi originari del Marocco, ma ormai rappresentanti a pieno titolo del nuovo volto del made in Italy presentano le loro collezioni di calzature ultrafemminili e di abbigliamento, nella cornice dell'Hotel Senato, nel cuore del Quadrilatero della Moda milanese.

AF
AFROFASHION

Via Tadino 60 - 20124 Milano - contacts@afrofashion.org

AFRO FASHION WEEK MILANO

AF

AFROFASHION

Sempre giovedì 23 febbraio dalle 10.30 alle 18.00 apre DISCOVERING THE WORLD che rimarrà aperta al pubblico fino al 26 febbraio (Ex-Cisterne – Fabbrica del Vapore). Una esposizione, che presenterà al pubblico della Fashion Week milanese e a tutta la cittadinanza le creazioni di 15 giovani talenti provenienti da tutto il mondo e scoperti da Michelle F. Ngomno. Si potranno intercettare culture ed esperienze diverse e del tutto nuove grazie alle visioni di questi giovani che usano la moda e l'arte come linguaggi universali.

Venerdì 24 febbraio dalle 11.00 alle 15.00 PRESENTING MAXIVIVE (evento a inviti). Il designer nigeriano Papa Oyeyemi presenta negli spazi dell'Hotel Senato la sua nuova collezione genderfluid.

La serata di **venerdì 24 febbraio vedrà la prima edizione di BLACK CARPET AWARDS** (evento a inviti). La serata sarà dedicata a mettere in luce i campioni della Diversity & Inclusion nella nostra società. L'evento fortemente voluto da Michelle F. Ngomno, fondatrice di Afro Fashion Association apre la strada a una riflessione sempre più necessaria nella nostra società sui temi della diversità, inclusione ed equità. Saranno premiate le voci di coloro che, ancora nell'ombra, lavorano ogni giorno, per ottenere una società più equa ed inclusiva per tutti. L'evento avrà luogo negli spazi del MEET Digital Culture Center.

Gli spazi della Fabbrica del Vapore faranno da cornice a due sfilate di designer che condividono l'attività di Afro Fashion:

Sabato 25 febbraio alle ore 18.00 sfilerà TOKYO JAMES (evento a inviti – in livestream per il pubblico), lo stilista britannico-nigeriano torna per la seconda volta a sfilare nel calendario della fashion week milanese con una collezione co-ed uomo e donna.

Domenica 26 febbraio alle ore 15.00 sfilerà MIMINE AG (evento a inviti). Chiude questa edizione della Afro Fashion Week Milano la stilista originaria del Benin, basata a Londra. Il brand nasce nel 2018 e devolve una percentuale del fatturato per la costruzione di pozzi nel Benin, dove l'acqua è un bene molto prezioso. La collezione è dedicata e creata per esaltare le rotondità della silhouette curvy, in tutta la sua bellezza, grazie ad una creatività ricca ed entusiasmante.

Afro Fashion Week è un evento che ha il patrocinio del Comune di Milano, la media partnership di Vogue Italia, e come partner ufficiali: il FESTIVAL DiverCity, Miller Knoll, Bravò Comunicazione, Theunseenprofiles, ABC Lab.

Per ogni informazione potete visitare il sito afrofashion.org

Per ogni informazione o richiesta potete contattarci: communications@afrofashion.org

AF
AFROFASHION

Via Tadino 60 - 20124 Milano - contacts@afrofashion.org

**AFRO
FASHION
WEEK
MILANO**

AF
AFROFASHION

AF
AFROFASHION

Via Tadino 60 - 20124 Milano - contacts@afrofashion.org