

**AFFA**

AFRO  
FASHION  
ASSOCIATION

AND



PRESENT

**VOICES OF  
DENIM**

**A LIVING CULTURAL LANGUAGE**

**PRESS RELEASE**

**ITALIANO**

# **AFRO FASHION ASSOCIATION e LEVI'S® presentano i 30 creativi selezionati per VOICES OF DENIM, una piattaforma nata in Italia che esplora il denim come linguaggio della cultura contemporanea.**

Il progetto, della durata di un anno, coinvolge talentuosi creativi emergenti BIPOC provenienti da ambiti che spaziano dal fashion design alla cultura visiva, dalla fotografia all'arte, dal cinema allo styling, fino al sound e al design. Il percorso si concluderà con una mostra durante la Milano Fashion Week di settembre 2026.

**Milano, 26 maggio 2026 – AFRO FASHION ASSOCIATION e LEVI'S® annunciano i 30 creativi selezionati per VOICES OF DENIM, una piattaforma culturale annuale che esplora il denim come mezzo di espressione creativa, memoria collettiva e narrazione contemporanea. L'iniziativa culminerà in una mostra immersiva, che verrà inaugurata il 23 settembre h20 presso Casa degli Artisti durante la Milano Fashion Week.**

**Presentata a Palazzo Marino, Milano, l'iniziativa riunisce una nuova generazione di creativi BIPOC, attivi tra moda, fotografia, arti visive, cinema, styling, curatela e sound. Attraverso un approccio interdisciplinare, i partecipanti sono invitati a reinterpretare l'heritage LEVI'S® attraverso nuove prospettive culturali, pratiche collaborative e sperimentazioni visive.**

“Un progetto che unisce mentorship, artigianalità, ricerca e creatività non può che trovare il sostegno del Comune di Milano. Come le altre iniziative già portate avanti da AFRO FASHION ASSOCIATION, anche questa valorizza talenti emergenti, mettendoli in connessione in una rete nella quale possono scambiare buone prassi e sviluppare idee e nuove pratiche.”

**Alessia Cappello,  
assessora allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro**

**Più di una semplice iniziativa moda, VOICES OF DENIM interpreta il denim come un materiale culturale vivo, capace di raccontare storie di movimento, lavoro, identità, resistenza e trasformazione, attraversando generazioni e comunità.**

**Strutturato in sei fasi progettuali, il programma integra mentorship, savoir-faire, ricerca e produzione creativa, per culminare in una mostra finale curata da Jordan Anderson durante la Milano Fashion Week, con il supporto di Camera Nazionale della Moda Italiana.**

“VOICES OF DENIM è un progetto che interpreta in modo concreto il ruolo della moda come piattaforma culturale e formativa per le nuove generazioni. Come Camera Nazionale della Moda Italiana siamo lieti di sostenerlo, perché rappresenta un'iniziativa capace di mettere in dialogo creatività, competenze diverse e visioni internazionali all'interno di un percorso strutturato di crescita. La valorizzazione dei giovani talenti e il rafforzamento di un sistema creativo sempre più aperto, interdisciplinare e inclusivo sono elementi centrali per il futuro della moda. Desidero ringraziare Michelle Francine Ngonmo per il lavoro che sta portando avanti con visione e determinazione, contribuendo

in modo significativo alla costruzione di connessioni significative per il futuro della moda.”

**Carlo Capasa,  
Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana**

**Dieci partecipanti realizzeranno ciascuno un look manifesto utilizzando materiali deadstock LEVI'S®, mentre i creativi provenienti da altre discipline contribuiranno all'universo visivo e narrativo del progetto attraverso fotografia, styling, direzione creativa, sound design, produzione editoriale e progettazione dell'esposizione.**

**La mentorship ha un ruolo chiave all'interno dell'iniziativa. Durante il programma, figure internazionali provenienti dai mondi della cultura, della moda, dell'editoria e delle industrie creative accompagneranno i partecipanti, stimolando il dialogo tra generazioni, la condivisione di competenze e l'accesso a network creativi globali.**

**Tra i mentor coinvolti nel progetto figurano esponenti del team design di LEVI'S®, tra cui Cara Fenu e Paul Dillinger, insieme a Edward Buchanan, Tamu McPherson, Michelle Francine Ngonmo, Francesca Ragazzi, Walter D'Aprile, Cristina Baruzzi e Idris Balogun.**

“Nel suo nucleo più profondo, questa mostra celebra l'autorialità culturale. Collaborare con 30 creativi BIPOC attraverso LEVI'S rappresenta un'opportunità per raccontare le persone che stanno plasmando la cultura contemporanea attraverso arte, immagine, movimento e narrazione, creando al tempo stesso uno spazio di dialogo, visibilità e connessione.”

**Jordan Anderson,  
curatore della mostra VOICES OF DENIM**

**Per LEVI'S®, VOICES OF DENIM rappresenta l'espressione concreta dell'impegno storico del brand nei confronti di artigianalità, individualità e rilevanza culturale. Sviluppato in collaborazione con AFRO FASHION ASSOCIATION, il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere nuove voci emergenti della creatività, contribuendo al tempo stesso a un dialogo più ampio su accesso, rappresentazione e futuro della produzione culturale.**

**In questo contesto, il denim va oltre il suo status di tessuto iconico: si afferma come un linguaggio visivo universale, democratico, trasversale alle generazioni e in continua evoluzione, capace di connettere comunità, storie individuali e nuovi immaginari.**

“Questa collaborazione con AFRO FASHION ASSOCIATION rappresenta un passo significativo nel percorso di LEVI'S® volto a dare voce a talenti creativi ancora poco rappresentati. Lavorare con designer e fotografi BIPOC ci permette di valorizzare nuove prospettive, riattivando al contempo il nostro patrimonio culturale e stilistico in una chiave contemporanea. Attraverso la reinterpretazione degli archivi LEVI'S®, il progetto crea un ponte tra passato e presente, trasformando la nostra eredità in un'esperienza espositiva immersiva, in cui moda, cultura e identità si incontrano. Presentata durante la Milano Fashion Week di settembre 2026, questa iniziativa offre uno spazio autentico di dialogo, rafforzando la nostra credibilità culturale e il nostro impegno concreto verso diversità e inclusione.”

**Mathilde Vaucheret,  
VP Europe Marketing & BX di LEVI'S®**

**Con VOICES OF DENIM, AFRO FASHION ASSOCIATION e LEVI'S® danno vita a una piattaforma che supera il tradizionale concetto di collaborazione tra brand, attivando un vero e proprio ecosistema creativo basato su mentorship, scambio culturale e sperimentazione interdisciplinare.**

“Con VOICES OF DENIM abbiamo voluto costruire un ecosistema culturale in cui i creativi emergenti possano accedere a risorse, condividere conoscenze, sperimentare liberamente e sviluppare pratiche creative sostenibili nel tempo. Questa iniziativa nasce dalla volontà di riconoscere la creatività come una forza capace di plasmare cultura, comunità e immaginario collettivo. Riunendo talenti provenienti da discipline e background diversi, aspiriamo a contribuire a un panorama creativo più aperto, collaborativo e rappresentativo, che rifletta la complessità e la ricchezza della società contemporanea. Aprire la mostra finale alla città di Milano, rendendola accessibile a tutti, è parte fondamentale di questa visione: creare un momento culturale condiviso, in cui dialogo, creatività e nuove prospettive possano diventare patrimonio comune.”

**Michelle Francine Ngonmo,  
Executive Project Lead & Founder di AFRO FASHION ASSOCIATION**

**La mostra finale trasformerà questi processi collettivi in un'esperienza immersiva in cui denim, suono, immagini in movimento, installazione e storytelling si intrecciano per indagare il ruolo della creatività come strumento di trasformazione culturale. Concepita come un momento culturale aperto alla città di Milano, la mostra sarà accessibile gratuitamente al pubblico per due settimane, invitando i visitatori a entrare in contatto con una nuova generazione di voci creative e con le narrazioni della cultura contemporanea.**

### **Informazioni su AFRO FASHION ASSOCIATION**

AFRO FASHION ASSOCIATION è un'organizzazione no-profit fondata nel 2015, attiva tra l'Italia e l'Africa subsahariana. Guidata da volontari, promuove moda, arte e cultura come strumenti di scambio interculturale, empowerment e sviluppo economico sostenibile. La sua missione è valorizzare i creativi africani emergenti e BIPOC attraverso una piattaforma internazionale, creare opportunità di mercato per imprenditori neri e appartenenti a minoranze etniche e promuovere un'identità africana fondata su creatività, innovazione e ricchezza culturale. L'associazione lavora per rafforzare le competenze locali nel settore dell'arte e della cultura, sostenendo l'emancipazione femminile e offrendo formazione e opportunità professionali a studenti e talenti emergenti. Inoltre, svolge attività di advocacy per la diversità, l'equità e l'inclusione nei luoghi di lavoro, utilizzando l'arte come motore di crescita sociale ed economica.

### **Informazioni sul brand LEVI'S®**

Il brand LEVI'S® incarna il classico stile americano e un'attitudine naturalmente cool. Dalla loro invenzione da parte di Levi Strauss & Co. nel 1873, i jeans LEVI'S® sono diventati uno dei capi di abbigliamento più riconoscibili al mondo, conquistando l'immaginazione e la fedeltà di intere generazioni. Oggi il portafoglio del brand LEVI'S® continua a evolversi grazie a uno spirito pionieristico e innovativo instancabile, senza pari nel settore dell'abbigliamento. La nostra gamma di denim e accessori di riferimento è disponibile in oltre 110 Paesi, consentendo alle persone di tutto il mondo di esprimere il proprio stile personale. Per maggiori informazioni sul brand LEVI'S®, sui suoi prodotti e sui suoi negozi, visita [levi.com](http://levi.com).

### **Informazioni su LEVI STRAUSS & CO.**

Levi Strauss & Co. (LS&Co.) è una delle più grandi aziende di abbigliamento brandizzato al mondo e un leader globale nel jeanswear. L'azienda progetta e commercializza jeans, abbigliamento casual e accessori correlati per uomo, donna e bambino con i marchi LEVI'S®, Levi Strauss Signature™ e Beyond Yoga®. I suoi prodotti sono venduti in circa 120 Paesi nel mondo attraverso una combinazione di catene retail, department store, siti online e una presenza globale di circa 3.300 negozi e shop-in-shop. I ricavi netti dichiarati di Levi Strauss & Co. per il 2025 sono stati pari a 6,3 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, visita <http://levistrauss.com> e, per notizie e comunicazioni finanziarie, visita <http://investors.levistrauss.com>.

**Per maggiori informazioni, contattare NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION**  
[afrofashionassociation@negrifirman.com](mailto:afrofashionassociation@negrifirman.com)

Federica Burzio  
Communications Director  
[f.burzio@negrifirman.com](mailto:f.burzio@negrifirman.com)

Agnese Battolla  
Communications Specialist  
[a.battolla@negrifirman.com](mailto:a.battolla@negrifirman.com)

**AFFA**

AFRO  
FASHION  
ASSOCIATION

AND



PRESENT

**VOICES OF  
DENIM**

**A LIVING CULTURAL LANGUAGE**

**TALENTI E CREATIVI**

**ITALIANO**

# FASHION DESIGNER

## VICTOR HART

**GHANA-ITALY**

Designer di abbigliamento maschile contemporaneo il cui lavoro fonde la sartoria classica con una raffinata sensibilità moderna. Attraverso silhouette pulite e narrazioni radicate nella cultura, Victor Hart sviluppa una visione dell'abbigliamento maschile elegante e profondamente personale, che bilancia sofisticazione, identità ed estetica contemporanea.

## TOKYO JAMES

**NIGERIA-ITALY**

Designer riconosciuto per il suo approccio audace e cosmopolita all'abbigliamento maschile. Il suo lavoro combina i codici sartoriali europei con influenze africane contemporanee, dando vita a collezioni definite da tagli netti, una forte identità visiva e una sofisticata narrazione culturale.

## NANA BRENU

**GHANA-ITALY**

Consulente creativo attivo tra Accra e Milano, nonché fondatore di NATIV LTD. La sua pratica unisce design contemporaneo, produzione orientata alla comunità ed empowerment femminile, creando un ponte tra scambio culturale, artigianalità e impatto sociale.

## GAEUN KIM

**KOREA-ITALY**

Fondatrice del brand VILLAIN, Gaeun Kim esplora la narrazione emotiva attraverso silhouette sperimentali ispirate alla cultura coreana e all'estetica Y2K. Il suo lavoro combina il linguaggio della moda contemporanea con temi legati a identità, vulnerabilità e trasformazione.

## YAIMIRA GOMEZ FABRE

**CUBA-ITALY**

Designer il cui lavoro esplora identità e innovazione attraverso capi interamente realizzati a mano e senza cuciture. Unendo tecniche artigianali e silhouette contemporanee, le sue creazioni ridefiniscono i confini tra artigianalità, corpo e moda contemporanea.

## PAUL ROGER TANONKOU

**CAMEROON-ITALY**

Fondatore di ZENAM, marchio di abbigliamento maschile radicato nell'eredità artigianale e nel minimalismo contemporaneo. Il suo lavoro è caratterizzato da linee essenziali, dettagli raffinati e un'estetica moderna profondamente connessa all'identità culturale e al savoir-faire artigianale.

## LUNA MANJETSU

**TAIWAN-ITALY**

Fondatrice di Taste of Moon, un brand che esplora introspezione, emozione e identità culturale attraverso la moda contemporanea. Il suo lavoro è definito da texture fluide, volumi scultorei e un'eleganza essenziale che trasforma la moda in un'esperienza narrativa personale.

# FASHION DESIGNER

## PAPA OYEYEMI

**NIGERIA-ITALY**

Designer noto per il suo approccio sperimentale all'abbigliamento maschile e per la sua capacità di mettere in discussione i codici tradizionali della mascolinità. Attraverso il suo brand Maxivive, sviluppa collezioni che uniscono ricerca sui materiali, individualità e narrazioni socialmente consapevoli all'interno di un'estetica contemporanea audace.

## CRISTEL ABBOUD

**LEBANON-ITALY**

Designer il cui lavoro unisce minimalismo contemporaneo e raffinate influenze mediorientali. Le sue collezioni sono caratterizzate da linee pulite, volumi scultorei e una sofisticata ricerca materica che bilancia eleganza, innovazione e identità culturale.

## SABINA D'ANGELO

**NEPAL-ITALY**

Fashion designer cresciuta in Italia, le cui creazioni couture fondono sartoria, ricamo e memoria culturale. Attraverso un approccio profondamente artigianale, il suo lavoro trasforma emozione, manifattura e identità in raffinate narrazioni contemporanee.

# FOTOGRAFI

## MARZIO VILLA

Fotografo e ricercatore visivo la cui pratica indaga disuguaglianze sociali, eredità coloniali e strutture urbane. Attraverso un approccio sociologico e profondamente umano, il suo lavoro esplora identità, memoria e narrazioni collettive nella società contemporanea.

## BRAZIL-ITALY

## KENDALL HILL

Fotografo, scrittore e curatore il cui linguaggio visivo esplora gioventù, memoria e identità attraverso colori vivaci e una narrazione intima. La sua pratica multidisciplinare si muove tra moda, ritratto e ricerca culturale.

## CHICAGO-ITALY

## DONALD NGAMENE

Fotografo di ritratto e moda riconosciuto per il suo approccio visivo autentico e per la sensibilità verso l'emozione spontanea. Il suo lavoro combina eleganza, intimità e una forte attenzione all'espressione umana attraverso un linguaggio visivo contemporaneo.

## CAMEROON-ITALY

## BEN DRAME

Fotografo il cui lavoro si muove tra immaginario editoriale e narrazione documentaristica. Attraverso progetti sia collaborativi sia personali, la sua pratica esplora intimità, comunità e senso di appartenenza con un approccio visivo sensibile e autentico.

## IVORY COAST-ITALY

# STYLIST

## **KAMAL IJALE**

**NIGERIA-ITALY**

Stylist e professionista creativo con esperienza nell'industria della moda nigeriana. Il suo lavoro unisce direzione creativa, personal styling e comunicazione di moda contemporanea, oggi ulteriormente sviluppati attraverso il suo percorso di studi a Milano.

## **MARIA CASSIA F. DOS SANTOS**

**BRAZIL-ITALY**

Stylist il cui linguaggio visivo fonde la vitalità sudamericana con l'estetica editoriale contemporanea. La sua pratica abbraccia fashion styling, art direction e ricerca d'immagine, creando narrazioni che bilanciano emozione, sofisticazione e modernità.

## **THAIS MONTESSORI BRANDAO**

**BRAZIL-ITALY**

Creativa la cui ricerca esplora identità, memoria e trasformazione attraverso un approccio concettuale e guidato dalla narrazione. Il suo lavoro combina sensibilità culturale, storytelling visivo contemporaneo ed espressione artistica personale.

## **SORELLE TOLEDO**

**BRAZIL-ITALY**

Luciana e Adriana Toledo sono stylist, art director e storyteller attive tra moda, cultura e coinvolgimento della comunità. La loro pratica multidisciplinare intreccia narrazioni visive, influenze performative e impatto sociale attraverso un linguaggio visivo contemporaneo.

# SOUND

## **ROVER & ROGER RODRIGUEZ**

Il duo cura l'identità sonora del progetto, sviluppando paesaggi sonori immersivi che contribuiscono alla dimensione emotiva ed esperienziale della mostra.

## **DOMINICAN REPUBLIC-ITALY**

## **PAMY & POLLY**

DJ, producer musicali e performer note per fondere moda, musica e cultura contemporanea attraverso il loro sound distintivo. I loro set creano esperienze immersive che collegano in modo fluido l'energia della nightlife con il linguaggio creativo della moda.

## **GHANA-ITALY**

# ARTISTI

## FRANCIS NATHAN ABIAM

CAMEROON-ITALY

Conosciuto artisticamente come AFARN, trasforma il denim in un mezzo artistico concettuale ed espressivo. Attraverso decostruzione, riuso e sperimentazione, il suo lavoro esplora memoria, trasformazione e identità oltre i confini della moda.

## RED LONGO

ETHIOPIA-ITALY

Artista multidisciplinare il cui lavoro incrocia street art, cultura pop e memoria personale. Attraverso sperimentazione visiva e collaborazioni con brand internazionali, sviluppa progetti che connettono cultura urbana, arte contemporanea e identità.

## CHRISTOPHER VEGGETTI

CONGO-ITALY

Pittore la cui ricerca artistica esplora l'identità multiculturale e il corpo contemporaneo attraverso una pittura vibrante e materica. La sua pratica combina intensità emotiva, sperimentazione e narrazioni culturali stratificate.

# POETI VISIVI

## **ANNA OSEI**

**GHANA-ITALY**

Scrittrice e autrice il cui lavoro esplora identità, appartenenza e rappresentazione delle nuove generazioni attraverso una narrazione contemporanea. La sua pratica si concentra su dialogo culturale, inclusione e narrazioni sociali nell'Europa contemporanea.

## **NADEESHA UYANGODA**

**SRI LANKA-ITALY**

Scrittrice, autrice e giornalista la cui ricerca esplora identità, linguaggio e trasformazione culturale nella società italiana contemporanea. Attraverso saggi, giornalismo e dibattito pubblico, contribuisce alle conversazioni su rappresentazione e appartenenza.

## **SHANNICE ALOGAGA**

**NIGERIA-ITALY**

Artista di fumetto, illustratrice ed educatrice il cui lavoro esplora la narrazione afrocentrica attraverso storie vivaci, gioiose e ispirate al mondo delle fiabe. Nell'ambito di Black History Month Florence, cura una piattaforma dedicata al fumetto nero in Italia e in Europa, celebrando le identità nere contemporanee oltre le rappresentazioni stereotipate.

# VIDEOMAKER

## EMMANUEL BLAY

Regista e filmmaker il cui lavoro esplora esperienze umane autentiche attraverso una narrazione emotiva e cinematografica. Le sue narrazioni visive combinano sensibilità documentaristica e prospettive culturali contemporanee.

## GHANA-ITALY

## SARA LEMLEM

Video giornalista e storyteller multimediale che sviluppa progetti cross-media focalizzati sulle dinamiche sociali e culturali contemporanee. Il suo lavoro combina giornalismo, narrazioni visive e approcci documentaristici per indagare identità e società.

## ETHIOPIA & ERITREA-ITALY

# HAIR & MAKE-UP

## **CELIA SEARS**

Fondatrice e CEO di Show Division, Celia Sears è una figura di riferimento per l'inclusività nel backstage della moda. Attraverso formazione, sviluppo professionale e team creativi specializzati, promuove pratiche di bellezza inclusive per tutte le texture di capelli e tonalità di pelle.

**JAMAICA-ITALY**

## **DINALVA BARROS**

Fashion editor e stylist internazionale con una lunga esperienza nell'editoria, nello styling e nella formazione in ambito moda. Attiva tra Milano, Parigi e Brasile, la sua pratica combina una sofisticata costruzione dell'immagine con mentorship e direzione creativa.

**BRAZIL-ITALY**

### **Informazioni su AFRO FASHION ASSOCIATION**

AFRO FASHION ASSOCIATION è un'organizzazione no-profit fondata nel 2015, attiva tra l'Italia e l'Africa subsahariana. GUIDATA da volontari, promuove moda, arte e cultura come strumenti di scambio interculturale, empowerment e sviluppo economico sostenibile. La sua missione è valorizzare i creativi africani emergenti e BIPOC attraverso una piattaforma internazionale, creare opportunità di mercato per imprenditori neri e appartenenti a minoranze etniche e promuovere un'identità africana fondata su creatività, innovazione e ricchezza culturale. L'associazione lavora per rafforzare le competenze locali nel settore dell'arte e della cultura, sostenendo l'emancipazione femminile e offrendo formazione e opportunità professionali a studenti e talenti emergenti. Inoltre, svolge attività di advocacy per la diversità, l'equità e l'inclusione nei luoghi di lavoro, utilizzando l'arte come motore di crescita sociale ed economica.

### **Informazioni sul brand LEVI'S®**

Il brand LEVI'S® incarna il classico stile americano e un'attitudine naturalmente cool. Dalla loro invenzione da parte di Levi Strauss & Co. nel 1873, i jeans LEVI'S® sono diventati uno dei capi di abbigliamento più riconoscibili al mondo, conquistando l'immaginazione e la fedeltà di intere generazioni. Oggi il portafoglio del brand LEVI'S® continua a evolversi grazie a uno spirito pionieristico e innovativo instancabile, senza pari nel settore dell'abbigliamento. La nostra gamma di denim e accessori di riferimento è disponibile in oltre 110 Paesi, consentendo alle persone di tutto il mondo di esprimere il proprio stile personale. Per maggiori informazioni sul brand LEVI'S®, sui suoi prodotti e sui suoi negozi, visita [levi.com](http://levi.com).

### **Informazioni su LEVI STRAUSS & CO.**

Levi Strauss & Co. (LS&Co.) è una delle più grandi aziende di abbigliamento brandizzato al mondo e un leader globale nel jeanswear. L'azienda progetta e commercializza jeans, abbigliamento casual e accessori correlati per uomo, donna e bambino con i marchi LEVI'S®, Levi Strauss Signature™ e Beyond Yoga®. I suoi prodotti sono venduti in circa 120 Paesi nel mondo attraverso una combinazione di catene retail, department store, siti online e una presenza globale di circa 3.300 negozi e shop-in-shop. I ricavi netti dichiarati di Levi Strauss & Co. per il 2025 sono stati pari a 6,3 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, visita <http://levistrauss.com> e, per notizie e comunicazioni finanziarie, visita <http://investors.levistrauss.com>.

### **Per maggiori informazioni, contattare NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION**

[afrofashionassociation@negrifirman.com](mailto:afrofashionassociation@negrifirman.com)

Federica Burzio  
Communications Director  
[f.burzio@negrifirman.com](mailto:f.burzio@negrifirman.com)

Agnese Battolla  
Communications Specialist  
[a.battolla@negrifirman.com](mailto:a.battolla@negrifirman.com)